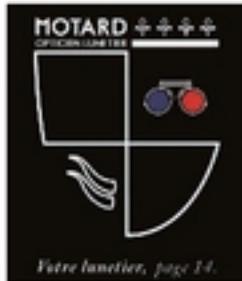


Le journal des entreprises



ÉCOTOURISME
Un atout pour l'Anjou
 En Anjou, les fibres viticoles et touristes se sont emparées du sujet et multiplient les actions pour séduire les visiteurs. **Page 10**

MESMATÉRIAUX.COM
Le Sarthois lève 2,75 M€
 Second tour de table pour la start-up de Mans qui compte ainsi activer son déploiement national et gagner en notoriété auprès du grand public. **Page 22**

ORLEAU
À Montliers, la PME se renforce sur la fibre



Le fabricant d'armoires de réseau lance Fibosip, une nouvelle gamme dédiée aux réseaux fibre optique, avec l'intention de la développer à l'international. **Page 14**

OCÉANET
Rapprochement avec Datagrex au Mans

La société de services informatiques renforce son offre d'hébergement de données en devenant actionnaire d'un data-center au Mans. **Page 23**

BUTET
Le Saumurois ouvre une agence aux USA

Le fabricant de sièges haut de gamme ouvre sa 40^e agence commerciale à l'étranger, aux États-Unis. Un marché qui représente déjà 15 % de son activité. **Page 16**

www.lesjournaldesentreprises.com
 0 810 500 321
 www.lesjournaldesentreprises.com

Réforme territoriale. Les patrons disent banco !

SONDAGE EXCLUSIF. Que pensent les chefs d'entreprise de la réforme territoriale décidée par François Hollande ? Plutôt du bien si l'on en croit les résultats de l'enquête réalisée par TMO Régions pour Le Journal des entreprises. **Page 4**



Fimor. Le Manceau mise sur l'électronique

Spécialiste de la transformation du polyuréthane et du négoce de composants électroniques, Fimor reprend le Savoyard IHM France. Une opération qui permet à cette entreprise du Mans de se positionner en tant que fabricant français de composants et de réduire sa dépendance vis-à-vis de son activité phare, la production de racles de sérigraphie en polyuréthane. **Page 13**

LA STRATÉGIE Le groupe Leblanc veut illuminer les centres commerciaux

Le concepteur et fabricant de décors lumineux vient de créer une nouvelle filiale de production au Mexique. L'international est en effet au cœur de la stratégie du groupe sarthois qui évolue sur un marché français à maturité. Pour trouver de nouveaux relais de croissance, Leblanc cible également les centres commerciaux, en France et à l'étranger. **Page 20**



L'INVITÉ « Adopter l'économie de l'usage »

Richard Thiriet est le nouveau président du Centre des jeunes dirigeants (CJD) et de ses 4.500 membres en France. Pour lui, la relance passe par l'adoption de l'économie de l'usage et davantage de fluidité dans le droit du travail. **Demain 1000**

LE CONSEIL Protégez vos données !

Beaucoup de PME ont encore une notion floue de l'importance de leurs données. Il existe pourtant toute une batterie d'outils et de bonnes pratiques qui permettent de sécuriser ces actifs précieux. **Page 24**

Le journal des entreprises

Au cœur de l'événement
 Vous souhaitez créer un événement business majeur dans votre région ?

CONTACTEZ-NOUS 0 810 500 321



Triss

Nouveau site à Saint-Saturnin

Le spécialiste du mobilier contemporain, Triss emménage cet été dans un nouveau bâtiment de 800 m² à Saint-Saturnin. Un investissement d'1 M€ qui permet à l'entreprise de doubler sa surface de locaux et de bénéficier d'un show-room de 400 à 500 m², ouvert à ses clients distributeurs, architectes et aménageurs d'intérieur. Employant 10 salariés pour près de 3 M€ de CA, Triss développe, en plus de la conception et de la distribution de meubles, une activité de fabrication de tables et consoles exclusivement réalisées au Mans.